

Данилова Е. А.

Белорусский государственный университет

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ БЕЛАРУСИ

Предложение и позиционирование различными общественно-политическими группами практически противостоящих друг другу проектов белорусской идентичности и интерпретации важнейших исторических событий, преобладание ценностей идеологически-конкурирующих аксиологических систем, возрождение религиозной веры и влияния института религии, изменения в сфере образования, появление новых информационных технологий, значительно расширяющих возможности, в том числе международной, коммуникации – лишь малая часть той трансформационной социокультурной среды, в которой происходила социализации современной молодежи Беларуси. В зависимости от принимаемых элементов, доминирующих в обществе модели социокультурной идентичности и базовых ценностей, составляющей ее основу, происходило формирование определенных идеалов, жизненных стратегий и моделей поведения, расцениваемых молодыми людьми в качестве успешных.

На протяжении последних десятилетий проблемы молодежи в постсоветских странах, ее социализации и идентичности все чаще становятся объектом внимания как отечественных, так и зарубежных исследователей, среди которых – Е.М. Бабосов, А.Н. Данилов, Л.М. Дробижева, В.Л. Каганский, С.Л. Кропотов, В.А. Луков, Д.Г. Ротман, К.В. Сергеева, Л.Г. Титаренко, Ю. Хабермас, С. Хантингтон и другие.

Объектом данного исследования является молодежь Беларуси в возрасте 18-30 лет. Опрос проводился ЦСПИ БГУ (Беларусь) в октябре-ноябре 2013 г. по репрезентативной республиканской квотной выборке (n=1000) в рамках проекта «Конструирование идентичности молодых взрослых в постсоциалистических трансформационных обществах: случай Беларуси» Ольденбургского университета имени Карла фон Осецкого (Германия).

В процессе культурной идентификации, определяемой С. Хантингтоном как «самосознание индивида или группы. Она представляет собой продукт самоидентификации, понимания того, что вы или я обладаем особыми качествами, отличающими меня от вас и нас от них» [1, с. 50], молодежи Республики Беларусь можно выделить несколько его направлений как результата влияния на социализацию данной социально-демографической группы в первую очередь соседних культур: русской и западноевропейской.

В соответствии с ответом на вопрос исследования «Если бы пришлось выбирать между объединением с Россией и вступлением в Европейский Союз, при сохранении независимости Беларуси, что бы Вы выбрали?» были выделены 3 примерно равные по численности группы респондентов: 1 – те, кто за объединение с Россией (26,5 %); 2 – те, кто за вступление в Европейский союз (37,1 %) и 3 – те, кому было трудно сказать определенно (36,4 %).

Несмотря на то, что большинство представителей каждой из групп выбрали белорусскую культуру в качестве самой близкой, молодежь первой группы, по сравнению с остальными, предпочла русскую культуру (34,0 %), второй группы – европейскую (15,9 %; в первой группе – за европейскую культуру в два раза меньше, в третьей – в три).

Отношение к обществу, в котором происходит социализация личности, и дальнейшему его развитию является важной характеристикой изучаемого процесса. Примерно по две трети молодежи в каждой из групп отдали предпочтение постепенному преобразованию нашего общества с помощью реформ при ответе на вопрос: «Выберите, пожалуйста, одно из определений, наилучшим образом описывающее Ваше отношение к обществу, в котором мы живем?». В то же время среди тех, кто считает, что наше общество должно быть радикально (быстро, кардинально) изменено, – наибольшее количество представителей второй группы (44,4 %), высказавшейся за вступление в Европейский Союз.

Еще одним важным фактором исследуемого процесса являются миграционные настроения молодых людей. Около 47 % молодежи первой и третьей группы (против 28,3 % – юношей и девушек второй группы) хотели бы остаться в Беларуси, если бы у них была возможность уехать в другую страну. При этом примерно по трети представителей всех групп хотели бы уехать на время. Из тех, кто бы уехал, российское направление интересует в большей степени представителей первой группы (16,7 %), немецкое – второй и третьей групп (20,3 % и 17,0 % соответственно; 10,9 % – первой группы).

Рассматривая идентичность в территориальном измерении важно отметить, что более половины юношей и девушек всех трех групп считают себя в первую очередь гражданами Беларуси, но в первую очередь представители второй и третьих групп; более четверти молодых людей первой и третьей групп – представителем населенного пункта, в котором проживают. 10 % молодежи второй группы считают себя гражданами мира, что в два раза больше по сравнению с остальными. В глазах юношей и девушек идентификация на уровне всего государства примерно в

10 раз выше, чем локальная, на уровне региона/области (для второй группы данный показатель – в 25 раз).

Анализ особенностей формирования культурной идентичности в зависимости от уровня образования позволил выявить следующие тенденции. Основной костяк сторонников объединения с Россией и представителей группы «затруднившихся ответить» являются молодые люди со среднем специальным образованием (42,6 % и 39,6 % соответственно), средним общим (26,4 % и 25,5 %) и высшим (19,2 % и 21,7 %). Тот же состав и у тех, кто за вступление в ЕС, но с другим соотношением: со средним общим – 34,2 %, со средним специальным – 28,6 % и с высшим – 24,5 %. Если рассматривать ситуацию с точки зрения того, с каким уровнем образования молодые люди поддерживают ту или иную интеграцию или сомневаются, то соотношение во всех группах по уровню образования в пользу евроинтеграции, за исключением юношей и девушек со средним специальным: 39,7 % из них – затрудняются ответить, 31,1 % – за объединение с Россией и 29,2 % – за вступление в ЕС.

Согласно методики исследования возраст замерялся открытым вопросом, потом данные были объединены в три интервала путем аналитической группировки: 18-22 года, 23-26 лет, 27-30 лет. Особенность заключается в том, что в возрастных группах молодежи 18-22 года сильнее, чем в старших группах, проявляется ориентация на западную культуру, ее стандарты и образ жизни (42,6 % против 32,6 % и 24,8 % соответственно).

По поводу гендерной специфике необходимо отметить, что сторонников интеграции, как с Россией, так и с ЕС, немного больше среди юношей (53,6 % и 53,4 % соответственно), а среди неопределившихся – девушек (54,1 %).

Таким образом, можно отметить, что в современных социокультурных условиях, в которых происходит процесс социализации, молодежь Республики Беларусь ориентируется прежде всего на русскую и белорусскую культуры, тем не менее существует тенденция все большего впитывания элементов западноевропейской культуры среди юношей и девушек, рожденных в период независимости нашей страны, становление личностей которых пришелся на трансформационный период белорусского общества.

Литература

1. Хантингтон, С. Кто мы?: Вызовы американской национальной идентичности / С. Хантингтон. – М., 2004.